

**株式会社 Evory、ユーザーの位置情報を活用したジオターゲティング広告配信の提供を開始
～特定の位置にいるユーザーのみに広告訴求を可能に～**

株式会社アイモバイル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口哲也、東証マザーズ上場：証券コード 6535、以下アイモバイル）の関連会社の株式会社 Evory（エボリー）（本社：東京都渋谷区 代表取締役今井祐輔、以下 Evory）は2018年3月より、ユーザーの位置情報を活用した「ジオターゲティング広告」（※1）の提供を開始致しました。

本機能では、Evory が取得するユーザーの緯度・経度のデータを基に、特定の位置にいるユーザーにのみ広告配信を行います。例えば、実店舗をもつ広告主やイベント開催を目的とした案件において、半径 5km 以内にいるユーザーにのみ店舗情報やイベント告知の訴求が可能となります。

また、バナー広告から動画広告まで対応している広告フォーマットは幅広く、オーディエンスデータ（※2）や独自の広告データを掛け合わせることで、指定位置の特徴に合わせた認知効果の高いアプローチにご活用いただけます。



Evory は、今回の提供を通じて、データ活用における広告コミュニケーションを実現すると共に、広告主に向けたターゲティング配信を用いたサービス構築に注力してまいります。

※1 ジオターゲティング広告

生活している人の位置情報を携帯端末や PC の場所から特定をして、その人に対して配信を行う広告

※2 オーディエンスデータ

個人情報を特定しない web やアプリ上の行動データのこと

※3 DSP

Demand-Side Platform の略。

複数の広告枠の配信最適化と効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けプラットフォーム

画像素材(ご自由にお使いください) :

https://adpf-info.i-mobile.co.jp/wp-content/uploads/2018/03/Evory_geotargeting.jpg

株式会社 Evory について <<http://evory.co.jp/>>

Evory は DSP(※3) を活用したリターゲティング配信の提供を開始します。CPA 最適化エンジンや豊富な運用機能を駆使してし、顧客の課題解決を目指します。

株式会社アイモバイルの国内最大級の広告在庫を保有するアドネットワークで培ってきた、広告運用、解析、課題解決など膨大なデータと実績を基にシステム開発に取り組み、独自のサービス展開を進めていきます。

株式会社アイモバイルについて <<https://www.i-mobile.co.jp/>>

アイモバイルはインターネットを通じて、高度で安心し喜んでもらえるサービスの創造、提供を行い、モバイル広告に改革を起こしたいという想いを胸に 2007 年に創業いたしました。現在では、インターネット広告事業を軸とし、国内最大級の規模を誇るアドネットワーク「i-mobile Ad Network」を提供しております。また、当社は、これまで培われた顧客基盤と自社開発による迅速かつ幅広い事業展開を強みとしており、アフィリエイト事業、動画広告事業及び DSP 事業等の多種多様な広告配信サービスを展開し、昨年にはデジタルサイネージ広告事業「SCEEN (シーン)」の提供を開始するなど、新しい技術の創造やサービスの構築に取り組んでいます。

【株式会社アイモバイル】

所在地 東京都渋谷区桜丘町 22-14

代表取締役社長 野口 哲也

設立 2007 年 8 月 17 日

URL <https://www.i-mobile.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ】

会社名 株式会社アイモバイル

TEL 03-5459-5357

Mail info@i-mobile.co.jp

広報担当 須藤麻里